

The logo for 'zeromission' features the word 'zeromission' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'o' in 'zero' is replaced by a stylized graphic of three concentric, overlapping circles in shades of green and teal, creating a circular emblem.

zeromission

Opus Bilprovning

Klimatkompenserar härmed för 579 ton CO₂e för utsläpp som härrör från kunders köp av klimatkompensation 2018. Det sker genom REDD + projektet inom Nakau program på Fiji.

Om projektet

Klimatkompensationen sker genom ett skogsbevarande projekt på Fiji i Stilla Havet, en ö-region som är mycket sårbar för klimatförändringar. Projektet certifieras av den internationellt vedertagna standarden för klimatkompensation, Plan Vivo. Genom betalningar för ekosystemtjänster får lokalbefolkningen stöd att långsiktigt bevara och skydda regnskogen, samt förbättra sin levnadsstandard.

Certifikat: ZM 181630

www.zeromission.se

Plan Vivo 

The Plan Vivo logo consists of a stylized human figure in black, with its arms raised and holding several orange leaves. The figure is positioned to the left of the text 'Plan Vivo'.